Les plongeurs peuvent souvent observer des tortues imbriquées car celles-ci ont tendance à rester près des récifs coralliens. © BRIAN SKERRY / NATIONAL GEOGRAPHIC IMAGE COLLECTION

« Plus qu'un simple magazine, *Rapport SWOT* est la vitrine d'un mouvement mondial ».

Préface

Ce que je sais des tortues de mer? D'un point de vue scientifique, pas grand-chose. Je sais que j'en ai vu en plongeant à Hawaï. Je sais qu'elles sont plus gracieuses que moi dans l'eau. Je sais qu'elles sont très âgées et vraiment sympa. Et je sais qu'elles méritent qu'on leur accorde une chance.

La photographie, lorsqu'elle est prise de manière honnête et utilisée de manière intelligente, a le pouvoir d'élever un sujet d'une simple observation écrite vers le cœur et l'esprit des lecteurs.

Ce qui est plus important, c'est que je sais comment intéresser le public, comme le fait *Rapport SWOT*. Et je sais aussi que la photographie, lorsqu'elle est prise de manière honnête et utilisée de manière intelligente, a le pouvoir d'élever un sujet d'une simple observation écrite vers le cœur et l'esprit des lecteurs. J'ai démarré ma carrière de photographe et de designer dans le Missouri, l'État américain au sobriquet de « show-me State ». Montrez-moi. Ce simple crédo a inspiré ma mission personnelle : aider différentes publications à montrer le monde de façon séduisante en mélangeant mots, photos et graphiques. Il ne suffit pas de le dire, montrez-le.

J'ai récemment pris connaissance de *Rapport SWOT* par l'un de ses fondateurs, Rod Mast et par Cristina Mittermeier, à l'origine de la création de l'International League of Conservation Photographers (ILCP – la Ligue internationale des photographes pour la conservation), un groupe de photographes professionnels dont les images sont présentées dans ce magazine. Ce numéro de *Rapport SWOT* commence par un essai photographique, avec des photos de tortues marines parmi les meilleures qui existent aujourd'hui. Une photo remarquable se situe à la limite de l'art et du journalisme, penchant plutôt d'un côté ou de l'autre mais intégrant toujours ces deux aspects. Le nouveau partenariat entre SWOT et l'ILCP permet d'exploiter certaines de ces images exceptionnelles créées par les meilleures photographes naturalistes du monde. *Rapport SWOT* utilise des photos de tortues de mer pour raconter l'histoire de la conservation du milieu marin à un public qui peut influencer l'avenir des océans.

Je comprends ce que cette publication réalise. Plus qu'un simple magazine, *Rapport SWOT* est la vitrine d'un mouvement mondial. De manière très similaire à la publication pour laquelle je travaille, ce magazine délivre ses messages par des mots bien choisis et des images pertinentes. Ces messages sont optimistes et exemplaires. Il n'y est pas question de malédiction ou de fin du monde, même si les tortues de mer et leur habitat font face à de nombreuses menaces. *Rapport SWOT* démontre plutôt que des moyens existent pour empêcher l'extinction de ces gracieux reptiles qui ont vécu parmi nous durant des millénaires, avec une note d'espoir et de succès essentiels à tout le mouvement pour la conservation.

David Griffin
Directeur de la photographie / Éditeur sénior
National Geographic